

日の出町商工会商業部会  
朝市委員会  
新型コロナウイルス感染症  
対策プロジェクト

日の出町民1万6000人のテイクアウトプロジェクト

# #ひのでエール飯

ハッシュタグ

めし



日の出町イメージキャラクター  
「ひのでちゃん」

HINODE TAKEOUT  
PROJECT

“美味しい”はコロナに負けない。

## 沸き上がれ、日の出町民。

出口の見えない、コロナウイルスとの戦いは、日の出の飲食店にも、危機をもたらしている。あなたが小さい頃から通っているあの店にも。あの店のあの味を、今守れるのは、あなただ。1人では救うことができないあの店の味も、日の出町民1万6000人が集まれば、救うことができる。

例えば、1人が1食、あの店の味をテイクアウトしただけで、1万6000食。日の出町民1万6000人のテイクアウトで、日の出の“美味しい”が救えるのだ。



## 立ち上がれ、日の出の料理人達。

コロナショックで、外食自粛に歯止めががからない。「積極的に店に来てくれ」とは言えないあなた。でもあなたは、知っている。あなたの飯を食べたくても店にいけないファンがいることを。店に呼べないなら、届けばいい。美味しい飯を、テイクアウトしてもらえばいい。日の出町民1万6000人のエールに応えるのはあなたが作る、“美味しい飯”なのだ。立ち上がれ、日の出の料理人達。集え、日の出の美味しい飯。“美味しい”はコロナに負けない。



日の出町の飲食店で  
テイクアウトする。



テイクアウトした料理を  
写真に撮る。



#ひのでエール飯  
をつけてSNSに投稿！

## 持ち帰ろう、日の出の美味しい飯。



テイクアウト商品  
を作る。



テイクアウト商品を  
写真に撮る。



#ひのでエール飯  
をつけてSNSに投稿！

“#ひのでエール飯”をつけてSNSに投稿しよう。そこには、あなたの同志達が待っている。

主催 日の出町商工会商業部会朝市委員会 後援 日の出町 日の出町観光協会

※写真はイメージです。